



湿地中国  
WWW.SHIDI.ORG

# 企业营销指南

shidi.org

# 目录

1

湿地中国网的任务与目标

2

行业网站的价值与用途

3

第三方平台

4

解决企业核心问题

5

如何利用互联网的资源？

6

联络与交流

# 湿地中国网的任务与目标

## 基础平台任务

- 湿地中国网由国家林业局湿地保护管理中心主办，任务是：  
进行全国湿地基础数据建设，通过内容实现连接，发挥互联网的社会动员功能，实现现代治理。

# 湿地中国网的任务与目标

## 基础平台目标

- 湿地中国网由国家林业局湿地保护管理中心主办，目标是：  
第一，建设全国湿地数据库，让全国林业系统湿地单位的总体情况、正式报道和手机报道等三项“单位内容”入库，让从业者的基本情况、个人文集及手机随记等三项“个人内容”入库，让行业事件、观点、经验、供求以及情感等五项“公共资讯”入库。

# 湿地中国网的任务与目标

## 基础平台目标

- 第二，成为通过手机连接的网络社会，一是方便管理，各级领导可随时随地掌握全面工作动态；二是方便查询和参与，从业单位、从业者和社会公众可随时随地了解湿地、关心并支持湿地。

# 湿地中国网的任务与目标

## 数据库建设三步走

- 49处国际重要湿地、705处国家级湿地公园，优先完成数据库建设；
- 602处湿地类型的自然保护区以及其他各级各类湿地保护区和公园，完成数据库建设；
- 各省湿地产业相关企业事业单位，完成数据库建设。

# 行业网站的价值与用途

行业网站由政府主管部门或协会学会商会主办，  
可以给所有从业单位提供三种资源。

一、数据基地

二、品牌基地

三、活动基地

点击阅读：[《行业网站的价值与用途》](#)

# 行业网站的价值与用途

## 一、数据基地

行业网站免费提供空间和工具

单位自主建立自己的数据基地

总体情况

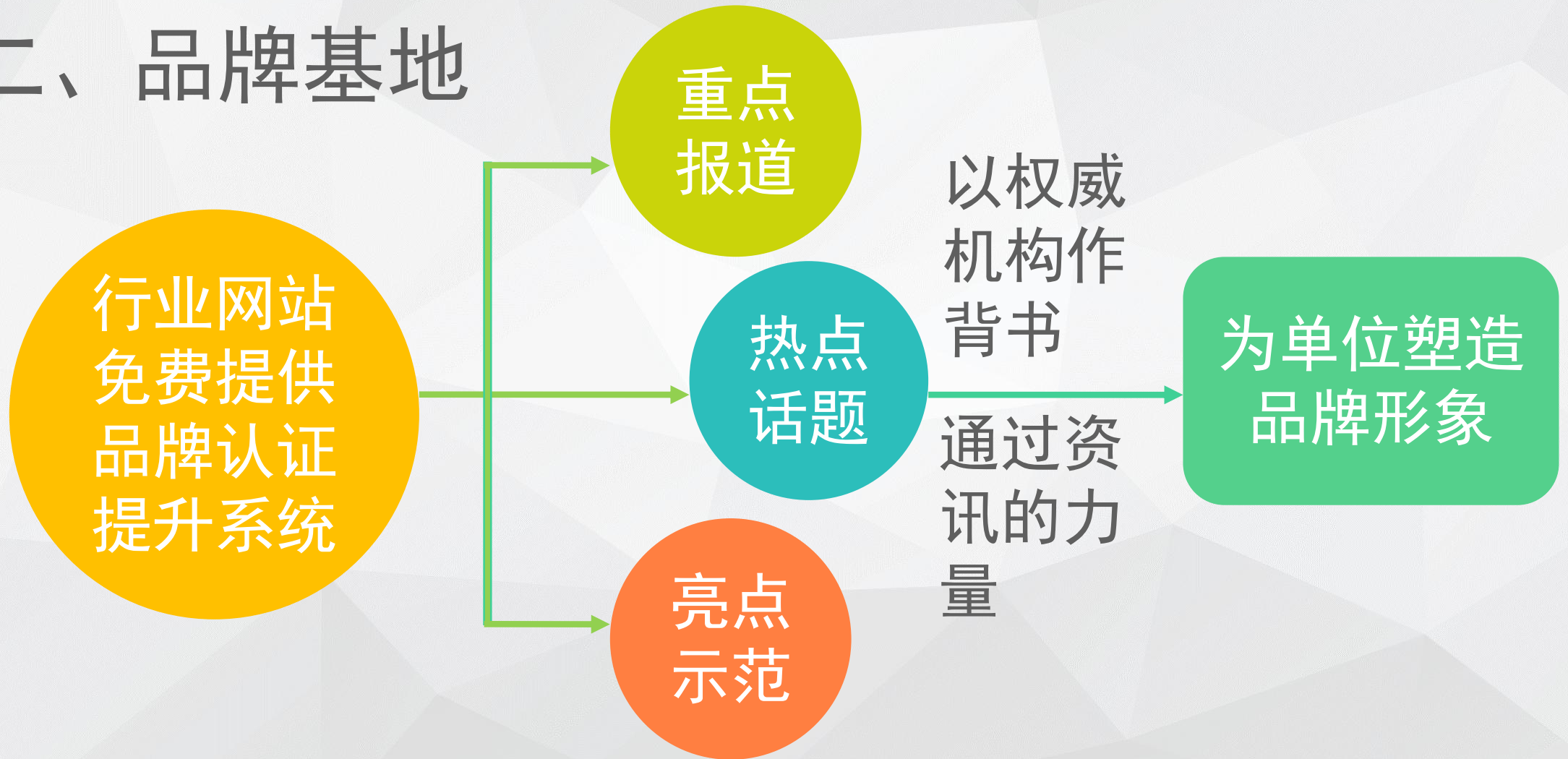
正式报道（如各种宣传稿、工作介绍、产品说明等资料）

手机报道（全体员工通过手机拍摄的照片和通过手机记录的文字，经汇总编辑后的资料）



# 行业网站的价值与用途

## 二、品牌基地



# 行业网站的价值与用途

## 三、活动基地

行业网站  
支持从业  
单位开展  
活动

```
graph LR; A((行业网站支持从业单位开展活动)) --> B[提供平台，支持承办方在线上开展活动，完成启动、参与、指导、评审以及公示全过程]; A --> C[提供资料库，保存线下活动的所有文字、图片和视频文件];
```

提供平台，支持承办方在线上开展活动，完成启动、参与、指导、评审以及公示全过程

提供资料库，保存线下活动的所有文字、图片和视频文件

# 第三方平台

- 企业网站容易成为信息孤岛，还需要两个第三方平台。

电商店铺

电商平台提供，一套  
交易系统

数据基地

行业网站提供，一个  
网络社会

点击阅读：[《电商店铺与数据基地》](#)

# 解决企业核心问题

- 做企业的核心问题：如何让产品比别人卖得好？

古典营销



做广告

经典营销



创造满意的顾客

现代营销



将顾客由外部人变成组织的一部分

点击阅读：[《经理必备网络资源》](#)

# 如何利用的互联网资源

从政府的  
三大免费  
资源开始

政策扶持资源

宣传推介资源

活动平台资源

点击阅读：[《充分利用政府资源》](#)

# 重要资料集锦

扫描或长按右侧二维码，关注“阿酷导航”，点击“重要资料”，即可：

- 欣赏值得收藏的精品读物
- 查找各类清单、名录和表格
- 掌握必备互联网知识和资源



# 联络与交流

联系主编：张旖旎

手机：13911826791

QQ：940257810

邮箱：940257810@qq.com

微信号：zhangyini6791

