



湿地中国  
WWW.SHIDI.ORG

# 机构宣传指南

shidi.org

# 目录

1

湿地中国网的任务与目标

2

行业网站的价值与用途

3

中央政治局的远景蓝图

4

国务院的基本要求

5

如何利用互联网的资源？

6

联络与交流

# 湿地中国网的任务与目标

## 基础平台任务

- 湿地中国网由国家林业局湿地保护管理中心主办，任务是：  
进行全国湿地基础数据建设，通过内容实现连接，发挥互联网的  
社会动员功能，实现现代治理。

# 湿地中国网的任务与目标

## 基础平台目标

- 湿地中国网由国家林业局湿地保护管理中心主办，目标是：  
第一，建设全国湿地数据库，让全国林业系统湿地单位的总体情况、正式报道和手机报道等三项“单位内容”入库，让从业者的基本情况、个人文集及手机随记等三项“个人内容”入库，让行业事件、观点、经验、供求以及情感等五项“公共资讯”入库。

# 湿地中国网的任务与目标

## 基础平台目标

- 第二，成为通过手机连接的网络社会，一是方便管理，各级领导可随时随地掌握全面工作动态；二是方便查询和参与，从业单位、从业者和社会公众可随时随地了解湿地、关心并支持湿地。

# 湿地中国网的任务与目标

## 数据库建设三步走

- 49处国际重要湿地、705处国家级湿地公园，优先完成数据库建设；
- 602处湿地类型的自然保护区以及其他各级各类湿地保护区和公园，完成数据库建设；
- 各省湿地产业相关企业事业单位，完成数据库建设。

# 行业网站的价值与用途

行业网站由政府主管部门或协会学会商会主办，  
可以给所有从业单位提供三种资源。

一、数据基地

二、品牌基地

三、活动基地

点击阅读：[《行业网站的价值与用途》](#)

# 行业网站的价值与用途

## 一、数据基地

行业网站免费提供空间和工具

单位自主建立自己的数据基地

总体情况

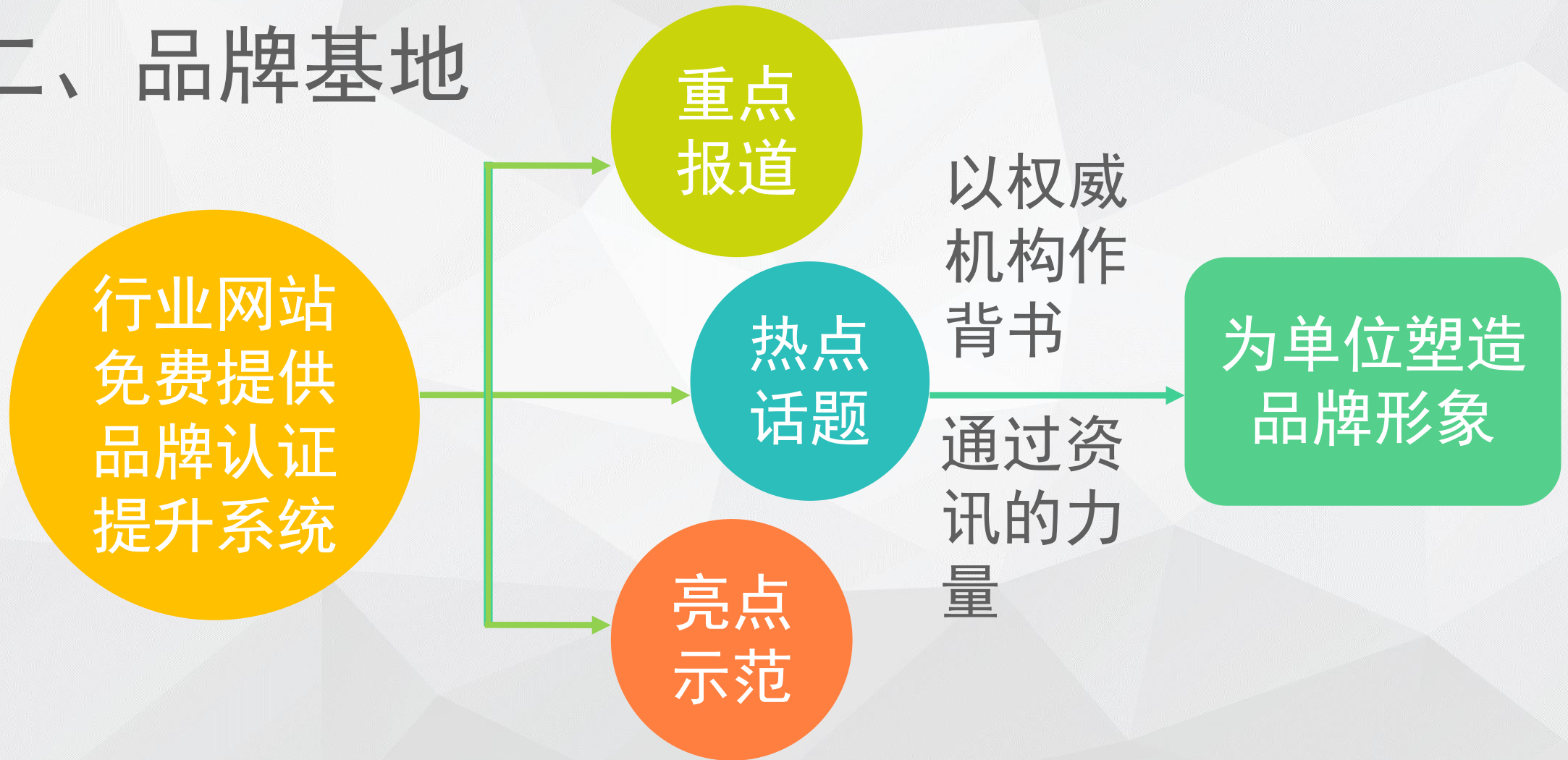
正式报道（如各种宣传稿、工作介绍、产品说明等资料）

手机报道（全体员工通过手机拍摄的照片和通过手机记录的文字，经汇总编辑后的资料）



# 行业网站的价值与用途

## 二、品牌基地



# 行业网站的价值与用途

## 三、活动基地

行业网站  
支持从业  
单位开展  
活动

```
graph LR; A((行业网站支持从业单位开展活动)) --> B[提供平台，支持承办方在线上开展活动，完成启动、参与、指导、评审以及公示全过程]; A --> C[提供资料库，保存线下活动的所有文字、图片和视频文件];
```

提供平台，支持承办方在线上开展活动，完成启动、参与、指导、评审以及公示全过程

提供资料库，保存线下活动的所有文字、图片和视频文件

# 中央政治局的远景蓝图

- 中共中央政治局2016年10月9日就实施网络强国战略进行第三十六次集体学习。
- 十八届三中全会将全面深化改革的总目标确定为现代治理，即“推进国家治理体系和治理能力现代化”，并在报告最后一部分要求“建立社会参与机制”。

成果——实力和影响力

点击阅读：[《确立行业领导地位》](#)

# 国务院的基本要求

- “互联网+”，一言以蔽之，就是连接。大数据包括了“互联网+”，指通过内容实现连接。

为保证政府机构有效利用网络，国务院建立了季度抽查机制。

点击阅读：[《网站建设的政策导向》](#)

# 如何利用互联网资源

- 在行业数据库内建设单位的数据基地，既可以发挥宣传作用，又可以发挥组织作用。



信息员

如何实现？解决方案是——

指定一名信息员，将工作成绩纳入本单位的考核。

# 重要资料集锦

扫描或长按右侧二维码，关注“阿酷导航”，点击“重要资料”，即可：

- 欣赏值得收藏的精品读物
- 查找各类清单、名录和表格
- 掌握必备互联网知识和资源



# 联络与交流

联系主编：张旖旎

手机：13911826791

QQ：940257810

邮箱：940257810@qq.com

微信号：zhangyini6791

